

Manual básico de
identidad visual



Significado de la identidad visual

Un trébol de cuatro hojas es una particularidad en la naturaleza, una particularidad con un significado positivo, ya que es símbolo de buena suerte, de mirar al futuro con optimismo.

Los cuatro pétalos simbolizan la unidad, el trabajo en común, pero también la diversidad (cada uno de ellos es de un color ligeramente diferente). Entre ellos, se destaca uno, que compone una P, lo que apunta a "Plena", pero también a "persona", a "peculiar", a "promesa"...

Pero ante todo esos 4 pétalos simbolizan la "Plena Inclusión": ese pétalo destacado, de mayor tamaño, representa a la persona con discapacidad intelectual que -con sus características propias-, está plenamente incluida. Sin ella, el trébol sigue siendo un trébol, pero es un trébol corriente. Con ella, se convierte en un trébol extraordinario, casi único, ese trébol que a cualquiera nos gustaría encontrarnos".

Área de seguridad – Tamaño mínimo

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente a la letra "P" del propio logotipo.



15 mm

Color

Las referencias de color de Plena inclusión son los Pantones y CMYK aquí especificados.

Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éstos, el logotipo podrá ser impreso en escala de grises (pag 7) o una sola tinta (pag 8).



PANTONE 367C
C-50, M-0, Y-80, K-0
R-146, G-194 B-86
#92C256

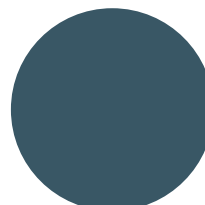


PANTONE 349C
C-100, M-32, Y-100, K-20
R-0, G-105, B-52
#006934

PANTONE 361C
C-65, M-0, Y-100, K-0
R-101, G-179 B-46
#65B32E



PANTONE 355C
C-80 M-10, Y-100, K-0
R-40, G-155, B-56
#289B38



PANTONE 445C
C-35, M-0, Y-0, K-75
R-67, G-87, B-97
#435761

Escala de grises

En caso de que la marca deba aplicarse en escala de grises estos son los porcentajes que se deben utilizar.



NEGRO
30%

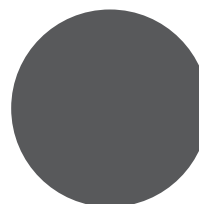


NEGRO
90%

NEGRO
50%



NEGRO
80%



NEGRO
80%

Una tinta positivo

En caso de que la marca deba aplicarse en una sola tinta esta es la versión correcta en positivo.



Una sola tinta negativo

En caso de que la marca deba aplicarse en una sola tinta esta es la versión correcta en negativo.



Tipografía

La tipografía corporativa es la familia FS Fedra, será la tipografía de uso genérico y obligada en todos los soportes y documentos, ya sean internos o externos. La tipografía que compone las palabras de Plena Inclusión son alteradas para dar más personalidad e identidad a la marca.

DESARROLLO
oportunidad
cercanía
ética
humana
TRANSPARENTE
abierta

Fedra Sans Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?;^*~Ç;:

Fedra Sans Pro Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?;^*~Ç;:

Fedra Sans Pro Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?;^*~Ç;:

Fedra Sans Pro Book Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?;^*~Ç;:

Fedra Sans Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?;^*~Ç;:

Fedra Sans Pro Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?;^*~Ç;:

Fedra Sans Bold Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?;^*~Ç;:

Fedra Sans Pro Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?;^*~Ç;:

Versiones Incorrectas



No deformar la marca.



No girar la marca.



No inclinar la marca.



No cambiar los elementos de la marca.



No quitar elementos de la marca.



No agregar elementos a la marca.



No cambiar el color de la marca



No cambiar la tipografía de la marca.



No usar la marca sobre fondos que pueden confundir su lectura.



Arquitectura de marca

Arquitectura – Federaciones

Cuando se incorpora la federación junto con la marca Plena inclusión la medida del límite son las últimas dos letras de la palabra PLENA. Está prohibido pasar de este espacio pues se descompensa la marca.





Arquitectura - Nombre

Cuando una asociación quiere asumir la identidad visual de Plena sin renunciar a su nombre, la construcción de la marca se hará en la tipografía del logo de Plena, en mayúsculas y alineado por ambos lados con el logo de Plena.

ASPANIAS



**FUNDACIÓN
PERSONAS**



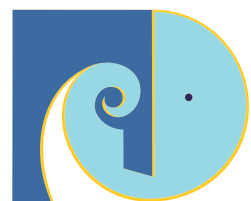
Arquitectura - Co-Branding "Horizontal"

Cuando la asociación opte por mantener su identidad corporativa la relación con Plena será de co-branding. La medida límite de altura es el pétalo que crea la letra "P" del símbolo. Los logos no podrán pasar de esta medida pues descompensa el diseño del co-branding.





**Plena
inclusió**
Catalunya



FUNDACIÓN
PERSONAS
Miembro de FEAPS

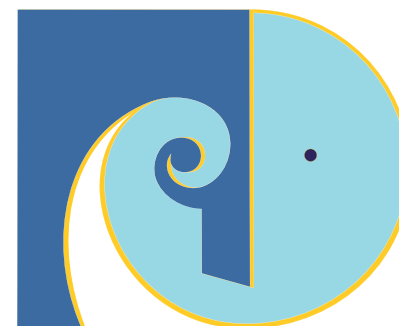


**Plena
inclusión**
Castilla y León

Arquitectura - Co-Branding "Vertical"

Cuando la asociación opte por mantener su identidad corporativa la relación con Plena será de co-branding. Este es el caso vertical, la medida interna que limita el espacio mínimo para los logos también es el pétalo que compone la letra "P". Los logos no podrán ser más pequeños de esta medida pues descompensa el diseño del co-branding.





Para más información contacte con el
departamento de marca.

